



GLOVE ENTERTAINMENT



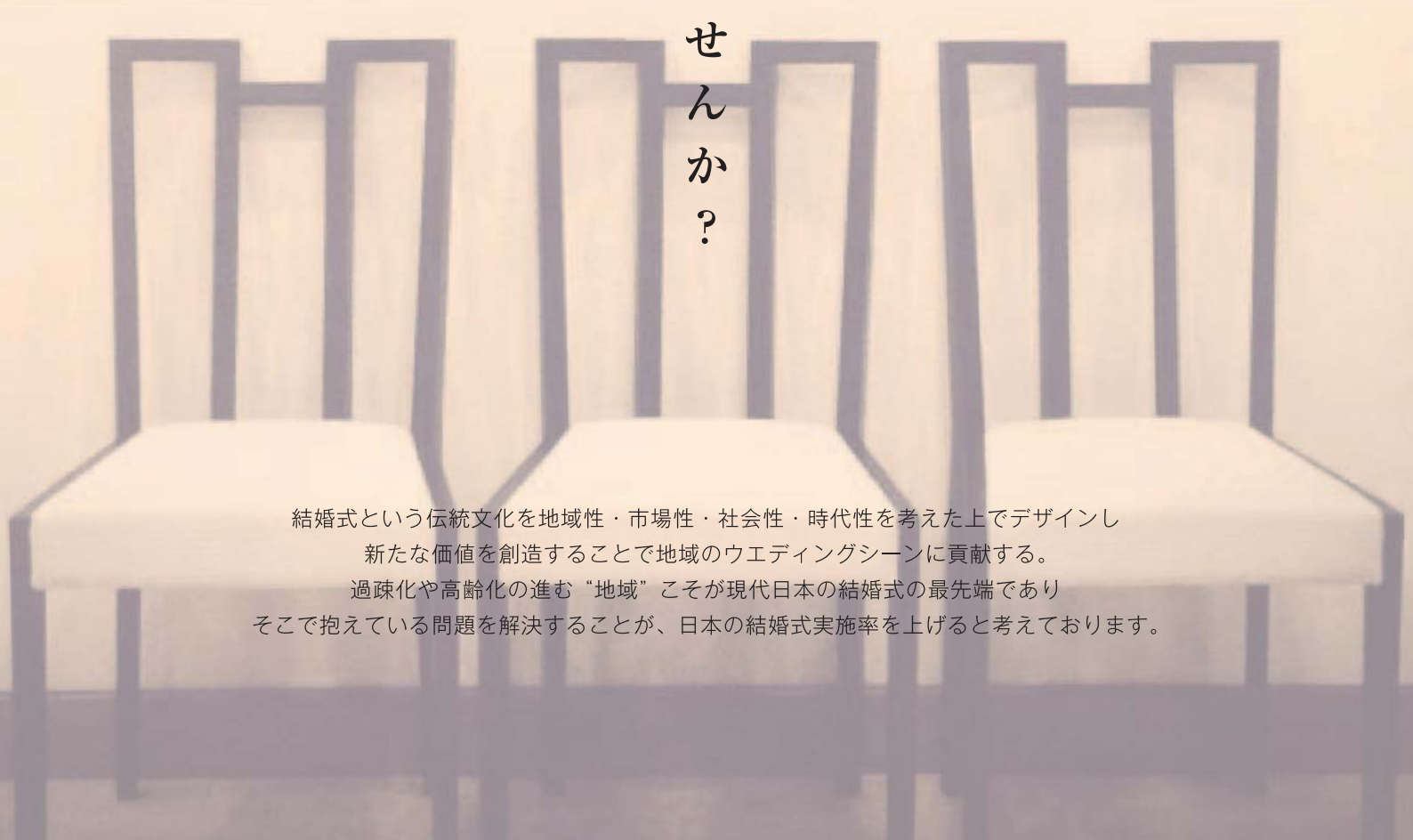
GE

GLOVE ENTERTAINMENT

Wedding : produce

ウエディングプロデュース事業

共に  
想い  
共に  
創り  
ませ  
んか？



結婚式という伝統文化を地域性・市場性・社会性・時代性を考えた上でデザインし

新たな価値を創造することで地域のウエディングシーンに貢献する。

過疎化や高齢化の進む“地域”こそが現代日本の結婚式の最先端であり

そこで抱えている問題を解決することが、日本の結婚式実施率を上げると考えております。

# M e s s a g e 代表挨拶

## 地域へのこだわり

婚礼実施率が低い、つまり結婚式を挙げる人が少ない地域に出店し、  
結婚式を挙げない潜在顧客を掘り起こす。  
グローヴのビジョンは、良い結婚式を提供していくことで「婚礼実施率」を高めていく事です。  
だから、私たちは「進出する」とは考えず、「創出する」という想いで日々仕事をしています。

## 競争ではなく共創

市場の縮小が加速していく中で、ブライダル業界における競争は激化していくものと予想されます。  
私たちは、競争するのではなく共創することで、これまでクライアントが地域で築いた地位を  
守りながら新しい価値や文化を地域に還元し、人々に必要とされる場所であり続けることを  
支援したいと考えております。

## 業績向上こそが信頼

私たちの婚礼受託事業におけるミッションは、クライアントの業績向上だと考えております。  
私たちはクライアント様の業績向上にコミットするために最短で最適な提案を行います。  
そして確実な成果を得ることで初めて信頼関係が構築されると考えております。

# Company profile 会社概要

会社名 グローヴエンターテイメント株式会社

[札幌本店] [www.gstyle.jp](http://www.gstyle.jp)

064 0809 札幌市中央区南9条西4丁目3-1 AMSタワー2F Tel 011 522 1710 Fax 011 522 1720

[函館支店] [www.sentir-hakodate.com](http://www.sentir-hakodate.com)

040 0054 函館市元町24-8 Geビル4F Tel 0138 24 1710 Fax 0138 24 1730

[秋田支店] [www.sentir-sensyukoen.com](http://www.sentir-sensyukoen.com)

010 0001 秋田市中通2丁目2-30 Tel 018 853 5600 Fax 018 853 5611

設立 2001年3月

資本金 50,000,000円

役員 代表取締役：佐藤 望  
取締役：中村 雄一

事業内容 プライダル事業 レストラン事業 衣裳事業 プロデュース事業 海外誘客事業 引き菓子製造事業

従業員数 126名 ※2016年1月現在

取引銀行 北陸銀行 北洋銀行 第四銀行 秋田銀行 北海道銀行 青森銀行 みずほ銀行 三菱東京UFJ銀行

運営施設

  
PARTY WEDDING  
GLOVE WITH  
AQUA STYLE  
中島公園(札幌)

  
RESTAURANT  
Sentir La Saison  
中島公園(札幌) 函館山(函館)  
千秋公園(秋田)

  
LilaNote Church  
ベイ函館(函館)

  
after party room  
GLOVE AFTER THAT  
中島公園(札幌)

  
OSTERIA  
MURIVECCHI  
千秋公園(秋田)

  
e2x  
札幌店 函館店  
秋田店 弘前店

# About us 沿革

- 2001年 3月 会社設立
- 2002年 2月 パーティウエディング「グローヴウイズアクアスタイル」オープン
- 2004年 4月 レストランウエディング「センティール・ラ・セゾン中島公園」オープン
- 2006年 3月 ドレスショップ「エドゥ」オープン
- 2006年 8月 アフターパーティスペース「GLOVE AFTER THAT」オープン
- 2009年 12月 レストランウエディング「センティール・ラ・セゾン函館山」オープン  
ドレスショップ「エドゥ函館」オープン
- 2010年 11月 ドレスショップ×フォトスタジオ「エドゥ」オープン
- 2012年 12月 ドレスショップ「エドゥ秋田」オープン
- 2014年 1月 レストランウエディング会場「センティール・ラ・セゾン千秋公園」オープン  
オステリア「ムーリベッキ」オープン
- 2014年 10月 ホテルナクアシティ弘前 ブライダル部門運営受託開始
- 2014年 11月 独立型教会「リラノートチャーチ ベイ函館」オープン
- 2015年10月 ドレスショップ「エドゥ弘前」オープン
- 2016年 1月 アートホテルズ旭川 ブライダル部門運営受託開始
- 2016年 2月 盛岡 マリーデマナ迎賓館運営開始





# M

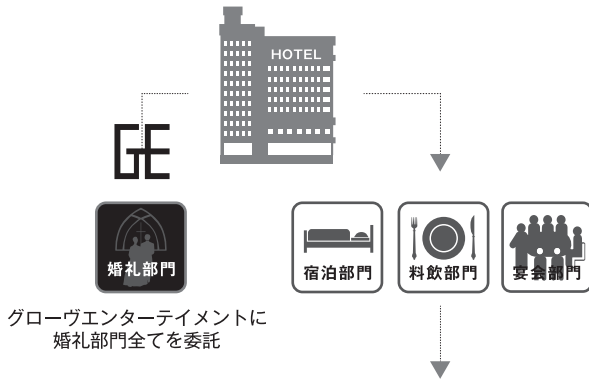
anagement contract 婚礼運営受託

## 運営受託とは

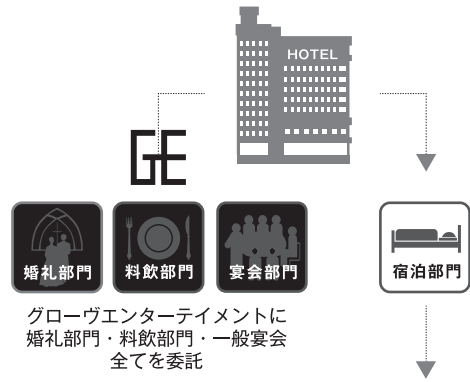
グローヴエンターテイメントがクライアントの婚礼部門運営を主体的に行い人材を常駐させノウハウを提供する事で

クライアントの売上や組織の効率性を向上させる事を目的としております。

### 受託CASE 01



### 受託CASE 02



### 経営資源の集中が可能に

その他、個別案件に応じて受託いたします。お気軽にご相談ください。

## ご契約までの流れ

ご契約までは無料でカウンセリングいただけます

START ▶



# Business flow 事業フロー

## ご契約からの流れ

以下の流れで進めてまいります。契約から婚礼終了まで最短3ヶ月で業績が変わる事を目標としております。



# Achievement 実績

## 2014年 婚礼受託事業を開始

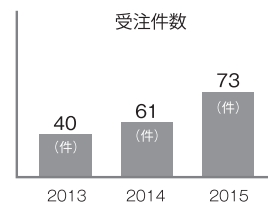
### CASE 01 HOTEL

ホテル 所在地：東北圏

客室数：150室 バンケット数：2 挙式場：2 レストラン：2 運営受託開始日 2014年2月

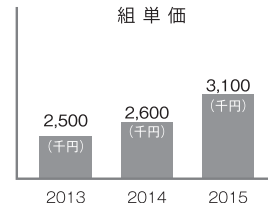
#### 集客と接客の両面を見直し

2014年の婚礼受託事業開始以降、年間受注件数は約2倍に伸びております。主に集客、成約率が伸びていることが要因となっておりますが、広告費に関しては婚礼受託開始以前と変わりはありません。弊社マーケティングチームが中心となり市場調査を行い、会場の強みを見直した効率的な集客を実現し、接客方法の見直しも行った結果となっております。



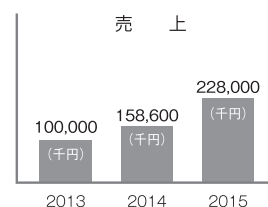
#### 重点商品を定め、新規接客時に販売する

地域特性やお客様のニーズに合わせ、もっとも商品力を高めるべき重点商品の品質を見直すことにより、商品の適正価格を改正致しました。そして新規接客を第1回目の打合せととらえることで、会場説明が中心となっていた接客方法から、披露宴の具体的な提案接客に変更を致しました。結果、新規接客時に提案した商品の受注率が上がり、単価UPに繋がっております。



#### 売上2倍を実現し次のステップへ

受注数、単価の両方が伸び売上は順調に推移しております。設備投資は一切行わず、これまでのオペレーションを見直すことで実現に繋がっております。そして次のステップとして新しい結婚式の形を発信することに挑戦しています。地域の中でこれまでにない結婚式の形を創造し、ホテルウエディングの概念を変える事で、これまでに獲得できなかった、顧客層を新たに切り開くことに挑戦をしています。



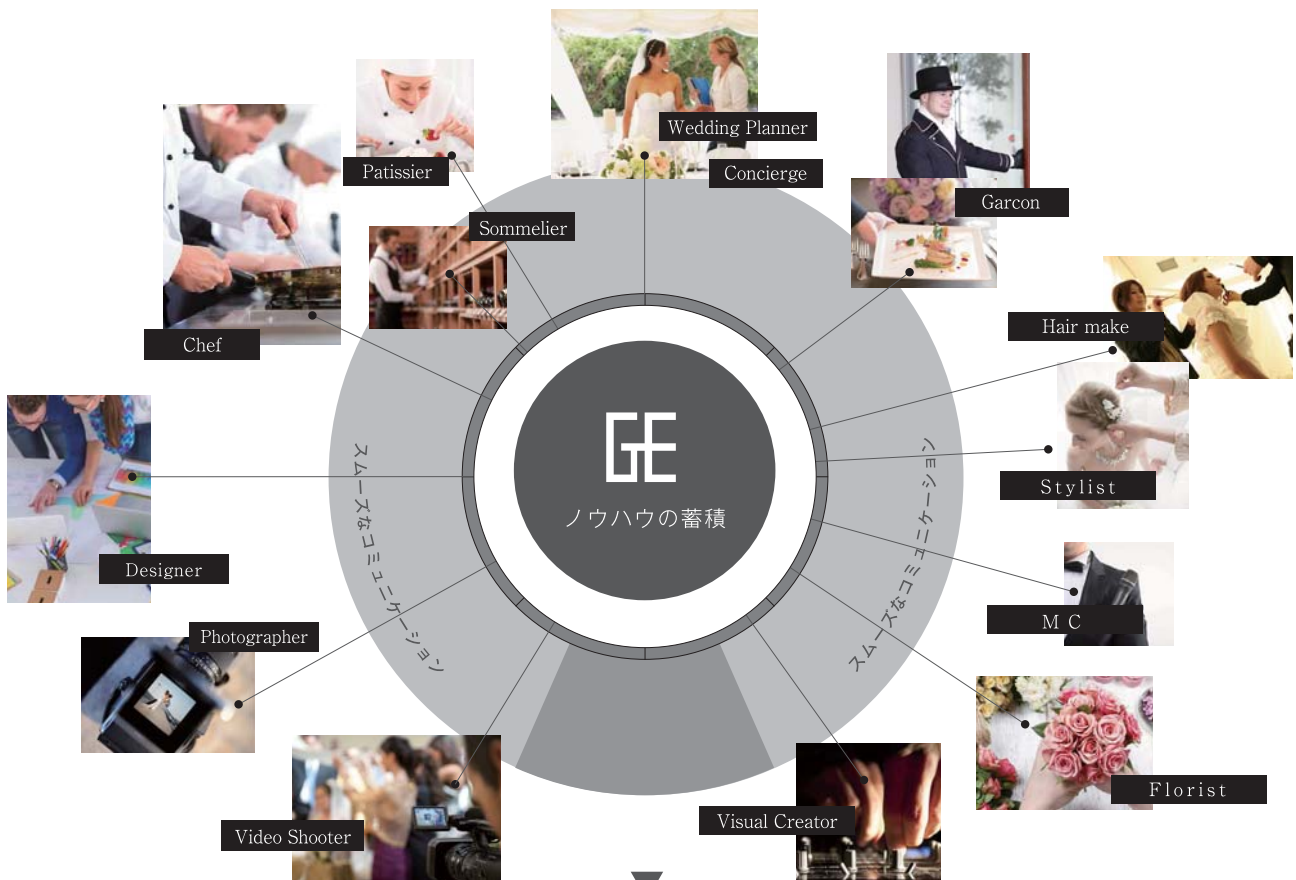


Specialist スペシャリスト



## ウエディングスペシャリストによるクオリティの追求

私たちグローヴエンターテイメントは創業から15年、婚礼商品の内製化にこだわり成長を続けてきました。それは料飲やサービスといった主力商品にとどまらず、衣装・写真・ビデオ・引出物・演出・装飾・司会など、全ての商品の内製化してまいりました。結果、地道な人材育成が生んだ各商品のスペシャリスト達が商品開発から品質コントロールまで全てを仕組化する事で、他にはない結婚式を提供することにつながっております。



なので

ブライダル専門の  
人材教育

自由度の高い  
オリジナルウエディング

スピーディーな  
課題解決

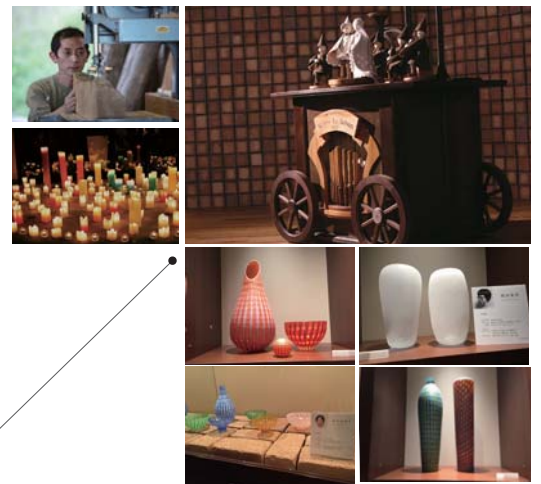
# Approach 取り組み

## Original Farm & Trusted Selection



自家農園の無農薬野菜、弊社シェフが選び抜いた信頼の提携産地。直営店は全ての地域で行っている活動です。農園から直接野菜を収穫していただき、それをメニューに。また新郎新婦が、直接農園に行き種を蒔き自ら収穫して婚礼当日ゲストに振舞うコンテンツも好評いただいております。豊かな自然に囲まれた各地域で眠っている宝物は食べる喜びと感動を与えます。

## Local Artist



地元アーティストとのコラボレーション。パイプオルガン作家 谷目さんと創り上げた弊社オリジナルパイプオルガンは、会場でお客様・スタッフに愛されております。またキャンドルアーティストと一緒に教会でのキャンドルナイトのイベント開催や食器アーティストの作品をディスプレイ・販売も行いアーティストの方々と共に良い物を提供し続けております。



## School



弊社スペシャリストが実施するスクール活動。ブライダル専門学校講師として授業を受け持っております。毎年創出される生徒のインターンシップや人事採用も積極的に受け入れております。また地域の企業とコラボレーションしたハンドメイドスクールなども好評いただいております。

## Other



弊社豊唾者社員が運営する手話ウェディングのサービスや、「ママが輝けばママが輝く」と母親を応援する地域グループへのランチ会提供も実施。結婚式に対するモニター調査の協力など、共に結婚式の価値を高めていくご協力もいただいております。

## Event



地方活性を目的とした、地元のイベントにも積極的に参加しております。ドレスショップからはウエディングドレスショーの参加。函館・秋田では「料理は文化」として企画されているバル街で、会場・料理の提供やブースの出店など毎年の恒例行事となっております。

共に想い 共に創る



# Our partners 私達がお手伝いいたします

## Wedding Concierge

### Mika Sasaki

佐々木 美佳

BLOG [www.gstyle.jp/wedding/sentir/staffblog/?cat=3](http://www.gstyle.jp/wedding/sentir/staffblog/?cat=3)



弊社カウンセリング営業の  
開発者。各会場のコンセプト  
を主におふたり自身も気付か  
なかった想いを引き出し、  
カタチにする。  
同時にプランナー業務も  
可能です。

GLOVE  
ENTERTAINMENT

01

ウエディングコンシェルジュ

大学卒業後、航空会社に入社。グランド  
ホステスを務め接客のノウハウを経験  
し2004年グローヴエンターテイメント  
入社。接客マナー、販売テクニックを  
マネージメントするスーパーバイザー。

10年で約1600組の新郎新婦を成約に導き  
個人成約率80%を維持するトップセールス

## Wedding Planner

### Maki Kurosaki

黒崎 真希

BLOG [www.gstyle.jp/wedding/sentir/staffblog/?cat=4](http://www.gstyle.jp/wedding/sentir/staffblog/?cat=4)



リクルート社主催の  
プランニングコンテスト  
「GOOD WEDDING AWARD」  
グランプリ受賞者を創出。実際に  
お手伝いした披露宴の内容を  
全拠点で共有する勉強会を実施。

GLOVE  
ENTERTAINMENT

02

ウエディングプランナー

2008年グローヴエンターテイメント入社  
後アシスタントからスタート。現在では  
弊社全拠点のウエディングプランナー部  
門を統括するブランドマネージャーに。  
婚礼施行研修の講師も勤める。

年間150組の結婚式を担当。受注時から  
婚礼終了後の単価アップ率130%を維持する

## Hair and make · Stylist

### Maiko Nakata

中田 麻衣子

BLOG [www.gstyle.jp/adeux/blog/](http://www.gstyle.jp/adeux/blog/)

INSTAGRAM [instagram.com/adeux/](https://www.instagram.com/adeux/)



イタリアやスペインのコレクション  
に赴き、専属ドレスショップエドゥ  
の全てのドレスや小物などの買い付  
けを行っている。洋装・和装を問わ  
ず魅力と個性を引き出すスタイリ  
ングが得意。

GLOVE  
ENTERTAINMENT

03

ヘアメイク・スタイリスト

ヘアメイク学校卒業後、関西の結婚式  
場に入社。その後拠点を札幌に移し  
2004年グローヴエンターテイメント入社。  
ドレスショップエドゥを立ち上げ、事業  
部長に。現在は全拠点の衣装課を統括し  
ながらブランドマネージャー部の部長の  
立場でマーチャンダイザーとしても活躍。

CMやアーティスト・舞台などの  
ヘアメイクも経験。  
パーソナルカラーリストとしても活躍。

## Coordinator

### Shiori Muramae

村前 志織

BLOG [www.gstyle.jp/wedding/glove/staffblog/?cat=11](http://www.gstyle.jp/wedding/glove/staffblog/?cat=11)



新郎新婦の希望をカタチにする  
オリジナルコーディネート提案も  
好評。実際のコーディネートの実績  
をスタイリングブックとして表現。  
プランニングで活用中。

GLOVE  
ENTERTAINMENT

04

コーディネーター

デザイン学校卒業後2007年グローヴエン  
ターテイメント入社。広告写真撮影の  
スタイリング・イベントの企画・運営  
までも担当。全拠点の空間デザイン・  
コーディネート・ディスプレイデザイン  
を勤める3D担当。

専門学校の講師活動・外部イベントデザイン  
ショーウィンドウも手がける。ギフトや  
ペーパーアイテムの商品デザイナーとしても活躍。

Photographer

## Fumiyuki Hatakeyama

畠山 史将

BLOG [www.gstyle.jp/wedding/glove/staffblog/?cat=10](http://www.gstyle.jp/wedding/glove/staffblog/?cat=10)

グローヴエンターテイメントには社内に広告写真撮影チームが在籍。品質が高くスピーディな撮影が可能です。

GLOVE  
ENTERTAINMENT

05

フォトグラファー&amp;クリエイティブ

デザイン学科卒業後フォトスタジオで下積みを経てデザイン事務所に入社。大手販促物の製作・撮影までも手がける。09年グローヴエンターテイメント入社。拠点全ての写真係を統括し全社のクリエイティブを管理するクリエイティブ室 室長。

DTP・スチル撮影・ムービー撮影・映像編集  
商品デザイン・販促物製作・広告写真撮影  
などマルチに活躍中。

Production manager

## Koki Akihama

秋濱 孝樹

BLOG [www.gstyle.jp/wedding/glove/staffblog/?cat=9](http://www.gstyle.jp/wedding/glove/staffblog/?cat=9)

関東を中心とした大型イベントの音響照明実績。またテレビ番組でのライティング演出・店舗照明デザインライブ照明演出など手がけ社内知識セミナーの実施や専門学校臨時講師も動めている

GLOVE  
ENTERTAINMENT

06

プロダクションマネージャー

放送芸術専門学校卒業後、音響・照明会社で修行を積み、その後東京を拠点に様々な照明のプランニングからデザインオペレーションまで「光の極み」を表現する為全国各地で活躍、13年弊社入社。全拠点の演出・音響・照明・ビデオ係を統括するプロダクションマネージャー。

サウンド・ライティングエンジニアはもちろんアーティストとコラボした作品や空間演出デザインと幅広く活躍中。

## “会話”が成功へのキーワードと考えています。

プライダル部門の成功はホテル様との強い連携が何より大切です。

連携とはホテル様のビジョンや理念を私達が深く理解すること。そして目標に向けた意思統一が重要です。

それを実現するために必要なことを私達は“会話”と定義しています。

メールや電話ではなく“会って話すこと”それが、私達が大切にしている行動規範です。



GLOVE ENTERTAINMENT